

Сайфуллина Э. Р. Когнитивная сфера русских и татарских паремий: «образ языка» и нормы речевого поведения: автореф. дис... канд. филол. наук. Уфа, 2009.

Татар халык ыжаты. Мәкальләр һәм әйтемнәр. Казан, 1987.

**Пикулева Ю. Б.**  
**Екатеринбург, Россия**

## **«НАИВНАЯ» ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКСИОЛОГИЯ, ИЛИ РАЗГОВОРЫ О ПОЛИТИКЕ В СЕМЕЙНОМ КРУГУ\***

Разговоры о политике в семейном кругу составляют основу своеобразного неинституционального политического дискурса, имеющего аксиологическую значимость. Участники семейной коммуникации осмысливают политические информационные поводы рационально или эмотивно. С одной стороны, в процессе подобного комментирования политическое преломляется через призму субъективного видения говорящих. С другой стороны, интерпретация событий, явлений и лиц, связанных со сферой политических отношений, обычно отражает общественные ценностные установки рядового носителя массового сознания.

Типовое содержание реплик – негативные оценочные суждения, нередко основанные на тенденциозном толковании поведения политиков. Мышление на базе стереотипов приводит к актуализации оппозиции «свои» – «чужие», где «свои» – простые граждане, а «чужие» – отечественные и зарубежные политики. Негативное отношение к «чужим» приводит к ошибочным обобщениям и нетолерантным высказываниям: *Их надо просто с лица земли к едрене фене и все дела // И сразу в мире наступит / мир миру как говорится.* Формат семейной беседы, т. е. диалога, предполагающего открытость, не сковывает говорящих рамками толерантности. При чем между представителями разных поколений нередко возникает

---

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-012-00382/18 «Речевой быт семьи: аксиологическая реальность и методы исследования (на материале живой речи уральского города)».

противостояние в интерпретации событий. Однако и те, и другие в разговоре на политические темы демонстрируют фамильярный тон речи, что проявляется, например, в уничижительных номинациях политиков (*Собчушка, Муток* и др.).

Живая реакция членов семьи на значимые политические ситуации позволяет выявить список антиценностей: авторы подобных комментариев прежде всего акцентируют свое внимание на том, что считают неприемлемым, не должным существовать. Декларирование антиценностей позволяет на оппозиции обозначить то, что становится важным для рядового россиянина: ценятся справедливость, свобода, честность политиков и средств массовой информации, описывающих политические новости. Комментаторы считают ценным существование осмысленной политической и экономической свободы страны, отсутствие зависимости от других государств, отсутствие коррупции в правящих кругах и в целом в стране. Употребляя оскорбительные номинации в адрес отдельных политиков, участники семейной коммуникации положительно оценивают честность, ответственность представителей власти, обладающих политическим талантом и умением грамотно управлять страной.

Обыденная семейная коммуникация строится прежде всего вокруг тем, связанных с бытовыми проблемами. Однако яркие политические события всегда получают комментарий, что позволяет сделать вывод о значимости политической сферы для рядовых россиян. Негативная оценочность становится тем зеркалом, в котором отражаются взаимоотношения между обществом и властью.

*Ремянникова Д. О.*  
Пермь, Россия

## **АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕКЛАМЫ ФАСТ-ФУД ИНДУСТРИИ**

В настоящее время опубликовано много работ, в которых исследуется сфера рекламы. Большое внимание уделяется рекламному дискурсу и в лингвистике. Реклама, определенные стереотипы и стандарты поведения, формируя человека с потребительской идеологией,